

El valor del transporte aéreo en América Latina y el Caribe

Peter Cerdá

Vicepresidente Regional, Las Américas



UN Tourism



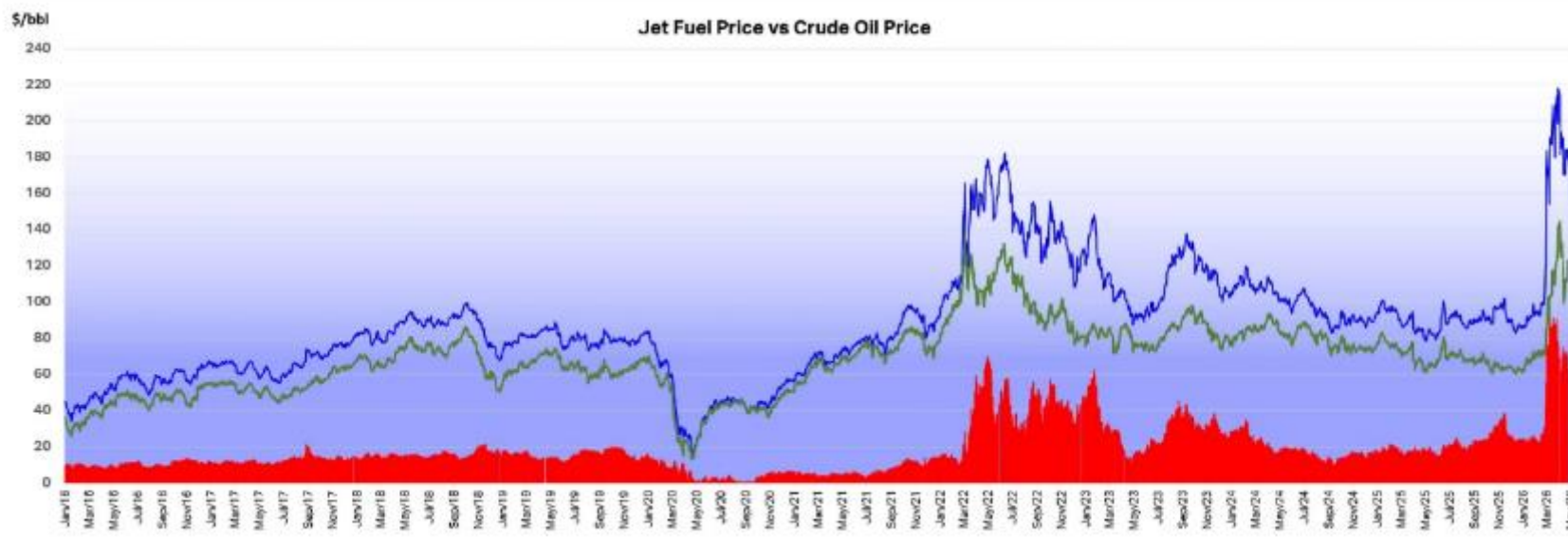
Crisis Global del Combustible



Representa entre
30 % y 40 % de los
costos totales de
las aerolíneas.



Precio del
Combustible
de Aviación
vs Precio del
Crudo



Precio del Combustible
Brent fechado
Margen de refinación

Source: © 2026 by (Platts) S&P
Global Energy

Crisis Global del Combustible



Aerolíneas



Aumento abrupto de costos operativos.



Pérdida de capacidad de planificar, invertir y crecer.



Menor conectividad.



Pasajeros



Tarifas más elevadas.



Se pierde acceso a enlaces aéreos esenciales.



Las economías pierden competitividad.

En América Latina y el
Caribe, la Aviación es un
punte que
une personas y
oportunidades.



La aviación no es un lujo; es un servicio público



- ✓ Brasil es el país **más grande de América del Sur**;
- ✓ El **quinto más grande del mundo**.
- ✓ Cubre un área de aproximadamente **8,5 millones de kilómetros cuadrados**.

El valor del transporte aéreo en América Latina



 Contribuyó **\$240 mil millones** al PBI regional

 Sostuvo **8.3 m empleos**

- Esto equivale a **1 de cada 35 empleos** en toda la región, y
- **3,6 % del PIB total** de los países de América Latina y el Caribe.

Source: IATA utilizando la informacion publicada en el documento “Aviation Benefits Beyond Borders” por ATAG en diciembre 2024



El transporte aéreo une a las personas, dinamiza el comercio y crea oportunidades.

MEXICO

47.8 M

Visitantes internacionales

63+M

Pasajeros domésticos

BRASIL

9.3 M

Visitantes internacionales

100+ M

Pasajeros domésticos



Ranking de Llegadas Internacionales Por vía aérea

1	México	47.8 M	22.8 M
2	República Dominicana	8.9 M	7.3 M
3	Brasil	9.3 M	6.1 M
4	Argentina	5.7 M	2.5 M
5	Colombia	6.2 M	3.4 M
6	Chile	6 M	2.3 M
7	Perú	3.4 M	2.2 M
8	Paraguay	3.7 M	1.3 M
9	Uruguay	3.6 M	2.14 M
10	Guatemala	2.5 M	2.2 M

Fuente: IATA utilizando datos de UNO Turismo.



La conectividad regional: 2019 vs 2025

Pais	Rutas				Frecuencias <i>(en miles)</i>				Sillas <i>(en millones)</i>			
	2019	2025	Diff	Crecimiento vs 2019	2019	2025	Diff	Crecimiento vs 2019	2019	2025	Diff	Crecimiento vs 2019
 Argentina	261	244	-17	-6.5%	193.3	189.3	-4	-2.1%	29.9	31.8	1.9	6.3%
 Brazil	859	774	-85	-9.9%	924.9	883.3	-42	-4.5%	139.7	145.3	5.6	4%
 Canadá	1,678	1,515	-163	-9.7%	1,381.3	1,068.8	-313	-22.6%	116	108.7	-7.3	-6.3%
 Chile	129	118	-11	-8.5%	144.1	150.7	7	4.6%	27.1	30.4	3.3	12.2%
 Colombia	233	282	49	21%	353.9	419.1	65	18.4%	44.6	63.6	19	42.5%
 República Dominicana	205	218	13	6.3%	51.6	69.5	18	34.6%	8.7	12.4	3.7	41.9%
 Ecuador	63	70	7	11.1%	62.8	63.4	1	0.9%	8.1	9.2	1.1	13.4%
 México	975	821	-154	-15.8%	693	677.1	-16	-2.3%	97.5	118.5	21	21.5%
 Perú	104	88	-16	-15.4%	165.2	159	-6	-3.7%	26.2	27.1	0.9	3.5%
 USA	10,809	10,247	-562	-5.2%	12,503	11,055.6	-1,447	-11.6%	1,412.8	1,412.8	-61.6	-4.2%

Nuestra región tiene un gran potencial.

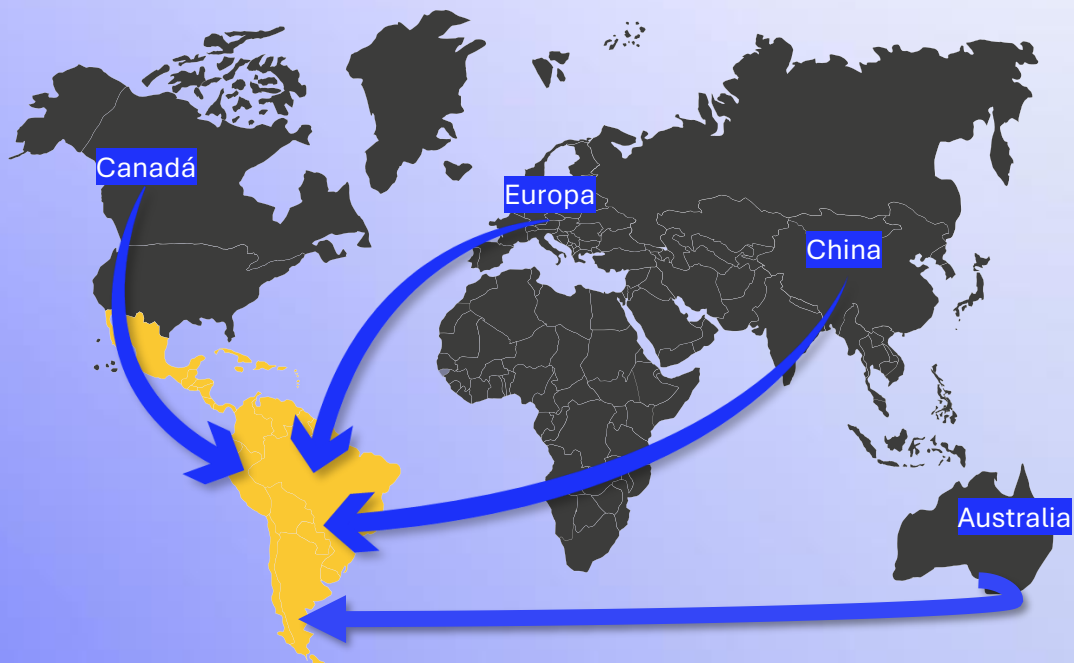
El desafío es aprovechar
nuestras fortalezas con
acciones estratégicas.



Oportunidades en Latinoamérica

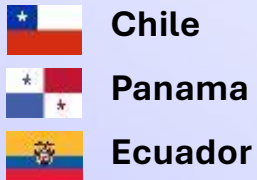
✓ Regiones reasignando capacidad hacia América Latina.

✓ Retorno de servicios internacionales en Venezuela



El turismo como prioridad en América Latina

El turismo integrado en estrategias de desarrollo intergubernamentales



El turismo reconocido económicamente, pero no como política nacional



Turismo como Prioridad Nacional



Al menos **10 países de América Latina** integran explícitamente los viajes y el turismo en **políticas nacionales, legislación o planes centrales de desarrollo.**

Limitaciones al crecimiento de América Latina y el Caribe.

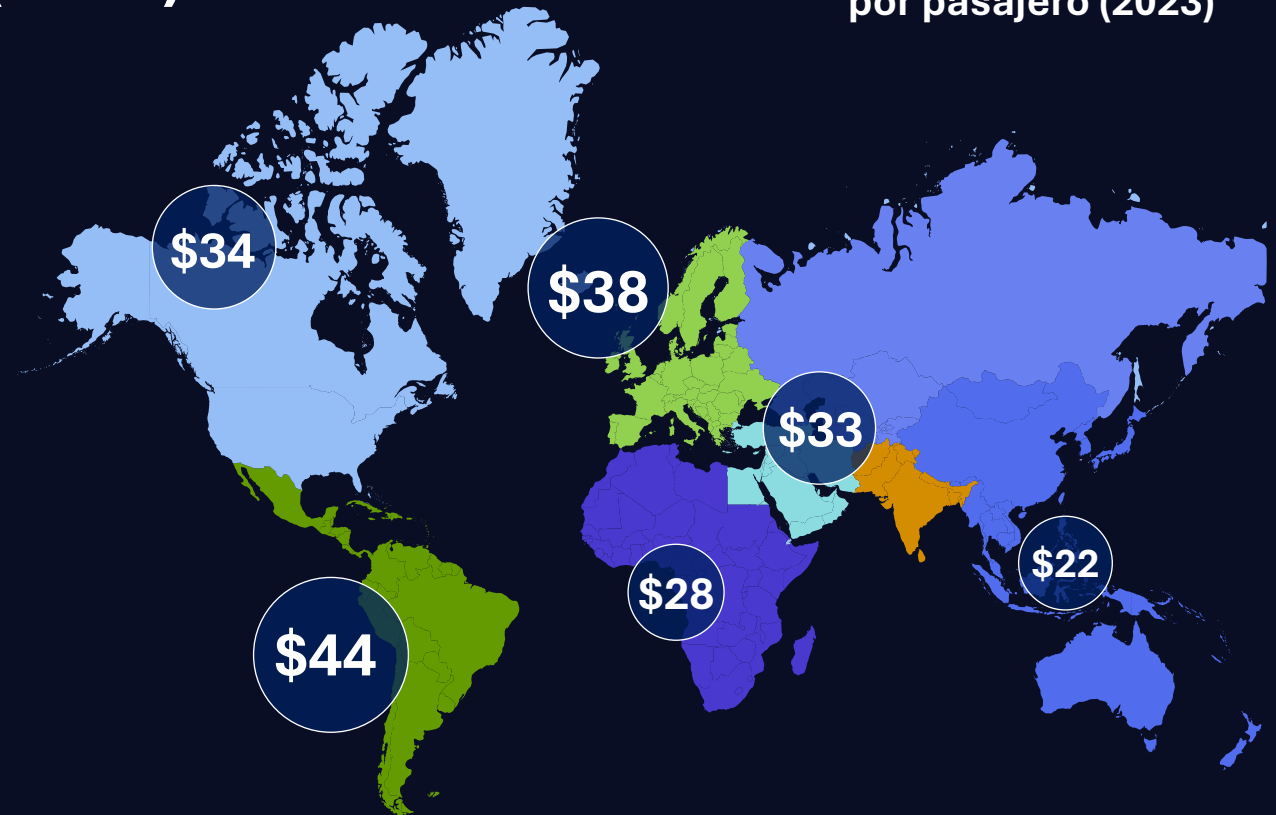
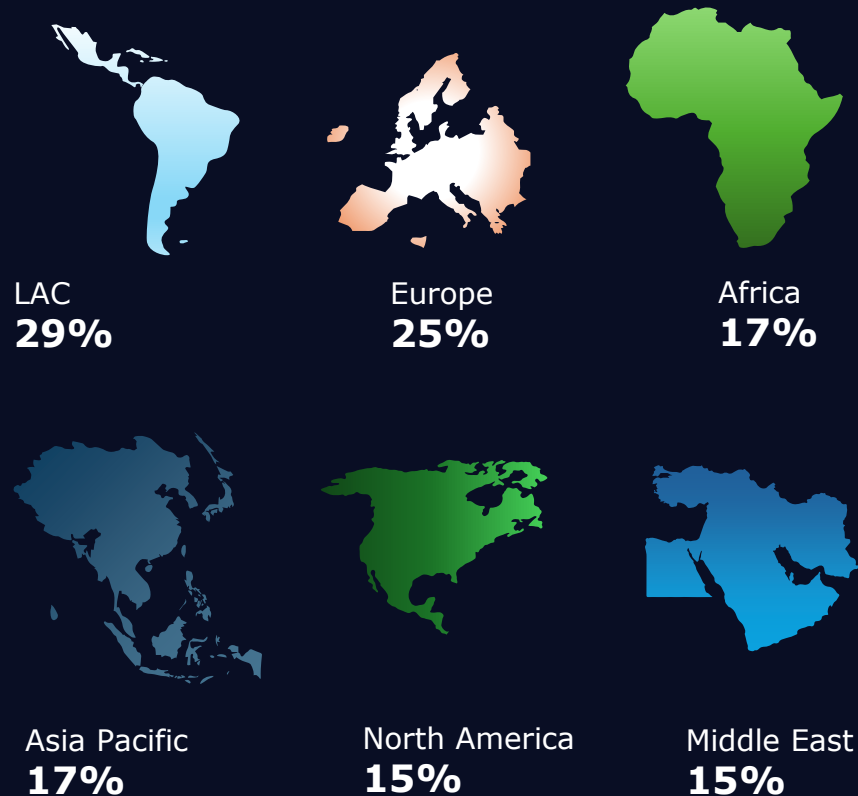


- > Carga fiscal excesiva.
- > Complejidad regulatoria.
- > Propuestas de política pública perjudiciales.
- > Restricciones de capacidad e infraestructura.

**Necesitamos una mejor
coordinación y marcos
normativos más predecibles.**

Impuestos y tasas al pasajero como % de la tarifa promedio (2023)

Impuestos sobre pasajes y
ventas, IVA y tasas al pasajero
por pasajero (2023)



Viajes per cápita

2015 vs 2025

El **potencial de crecimiento** sigue siendo **enorme**

AMERICA LATINA

0.51 0.68

ESPAÑA

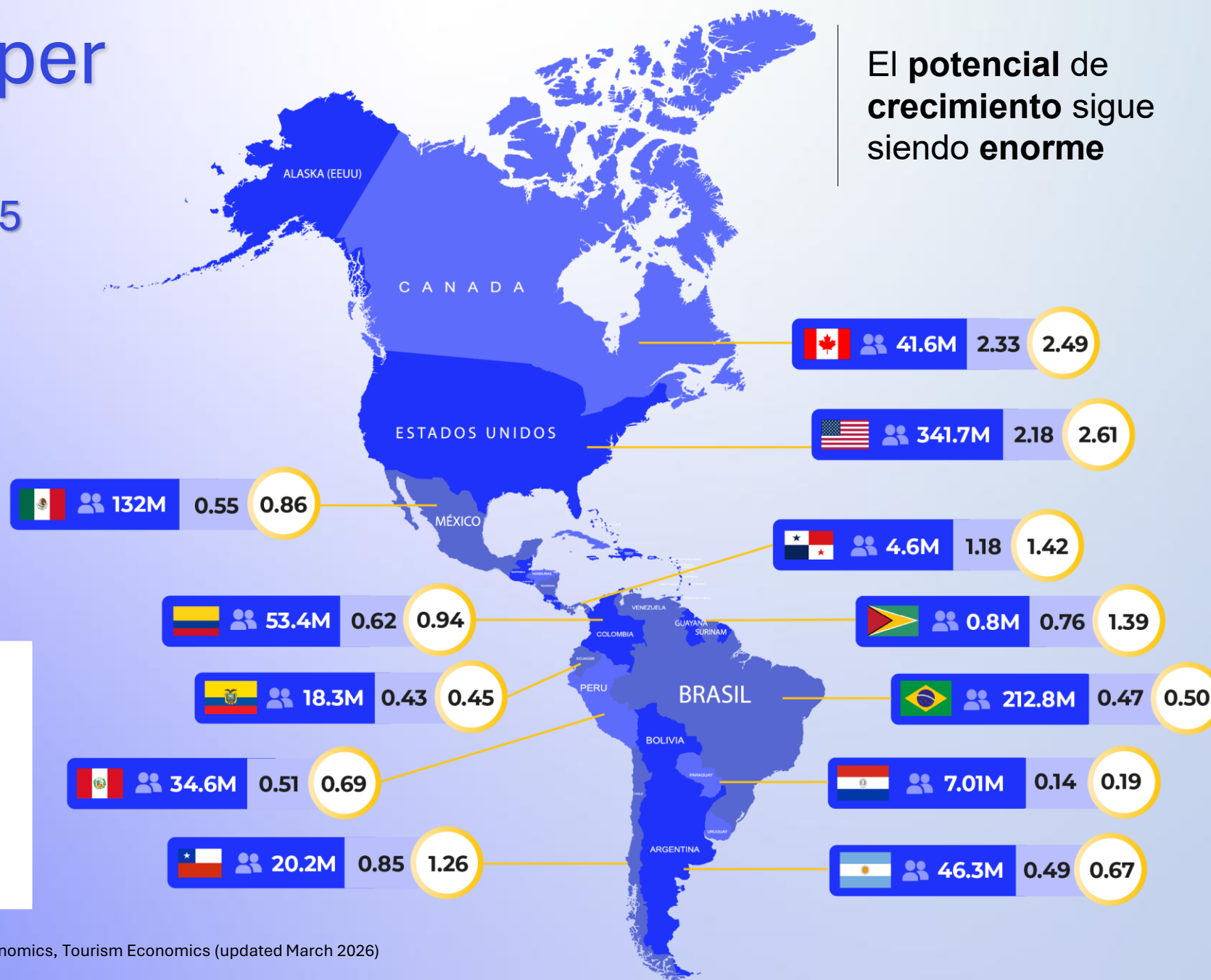
3.33 5.12

PORTUGAL

3 5.55

NORTE AMÉRICA

2.19 2.59



 VIAJES ANUALES PER CÁPITA 2015

 VIAJES ANUALES PER CÁPITA 2025

 POBLACIÓN TOTAL

Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) de las proyecciones de pasajeros

PERÍODO 2026–2040

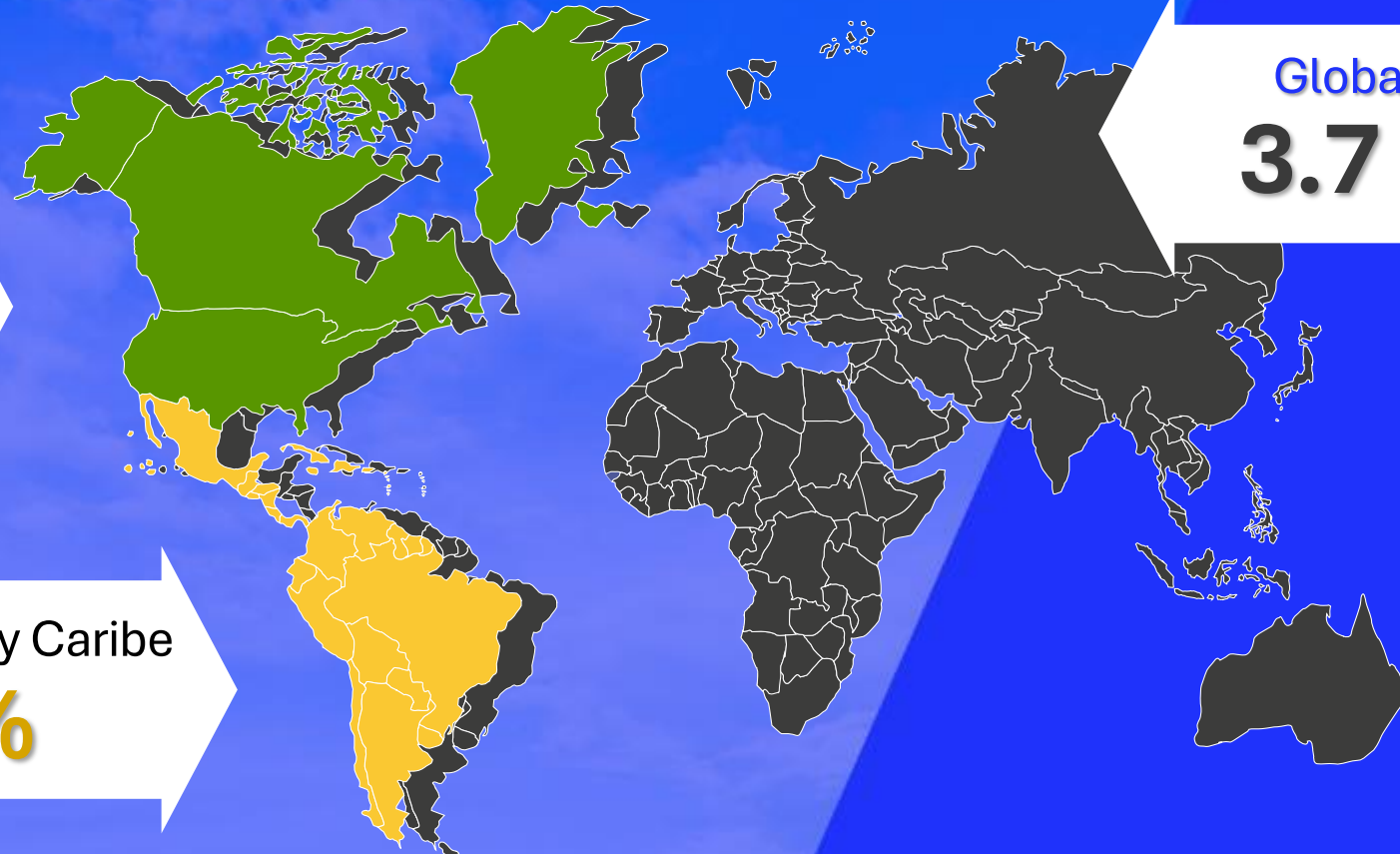
América del Norte

2.8 %

América Latina y Caribe

3.7 %

Global
3.7 %



La aviación es un motor estratégico de desarrollo e integración.

- ✓ fortalecer la cooperación entre gobiernos e industria.
- ✓ alinear las regulaciones con los estándares globales.
- ✓ invertir en infraestructura.
- ✓ apoyar la sostenibilidad.



Próximos eventos



Annual General Meeting 2026

Rio de Janeiro, Brazil

6 - 8 June



ALTA AGM & AIRLINE LEADERS FORUM

October 18-20, 2026 | Mexico City, Mexico

Join top industry leaders, decision-makers, and government representatives at ALTA AGM & Airline Leaders Forum.



Gracias

Peter Cerdá

Vicepresidente Regional, Las Américas

